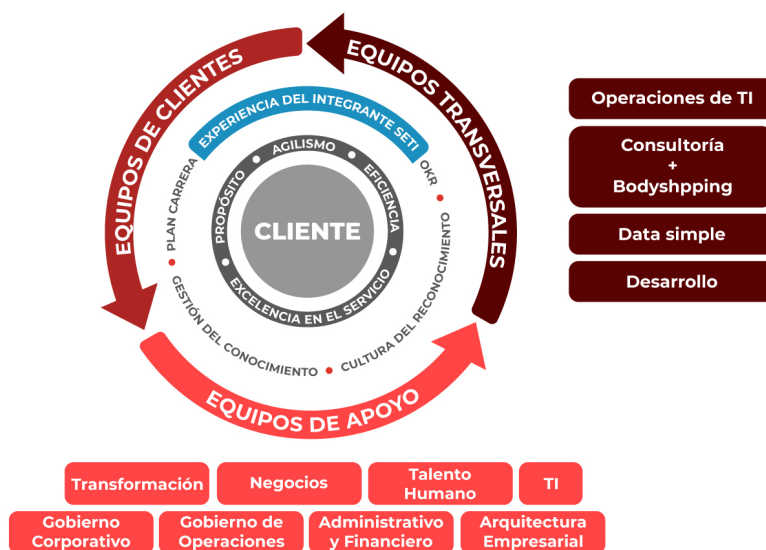




MODELO EVOLUTIVO, TENDENCIAS, ADOPCIÓN NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN SETI

SETI cuenta con un modelo corporativo centrado en la experiencia de cliente y el integrante, que nos permite ser muchos más ágiles en la adopción de procesos y nuevas tecnologías, permitiendo atender de forma oportuna los requerimientos y solicitudes de servicios escalados por nuestros clientes, este modelo se apalanca en adopción de nuevas tecnologías e implementación de diferentes marcos y metodologías de trabajo, por ejemplo implementación de RPA (Automatización Robótica de Procesos), ChatBot, que hacen parte de las tendencias tecnológicas del mercado, se cuenta con múltiples iniciativas que van en caminadas a la mejora continua, monitoreo y remediación automática de servicios a través de IA, análisis de datos y programación reactiva y principios de arquitecturas limpias, El área de transformación es la cargada apalancar todas estas iniciativas sino también en investigar tendencias del mercado que pueda ser adoptadas y que genere valor a nuestros clientes y a la compañía.



En la gráfica anterior se ejemplifica como es la estructura de gerente de cliente, el cual cuenta con la autonomía necesaria para la toma de decisiones al interior del cliente,